DONMATÍAS CONFECCIONISTA: 43 AÑOS TEJIENDO IDENTIDAD

1960-2003

LENY ROCÍO PEÑA LEAL

ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
DONMATÍAS

CONTENIDO

	pág
AGRADECIMIENTOS	1
INTRODUCCIÓN	2
1. Generalidades del municipio	4
1.1 Contextualización geográfica y datos generales	4
1.2 Reseña histórica	4
2. Contextualización	7
2.1 Situación de la confección en Antioquia antes de 1960	7
2.2 La Industria Maquiladora	16
2.2.1 Antecedentes de la maquila en Colombia	17
2.3 Situación socioeconómica de Donmatías en 1960	26
3. Don Matías confeccionista	28
3.1 Reseña histórica de la Confección donmatieña	28
3.2 Industrial del Vestido, una Universidad para Donmatías	33
3.3 El cooperativismo y los pioneros en el comienzo de una etapa	37
3.3.1 Pioneros	39
3.4 Los años 80's y los cambios que impone a Donmatías	41
3.5 La producción en la década del 80	50

3.6 La apertura económica y la crisis para Donmatías 51

4. Consideraciones 61

ANEXOS 69

BIBLIOGRAFÍA 75

"Para que pueda ser, he de ser otro, salir de mí,
buscarme entre los otros,
los otros que son si yo no existo,
los otros que me dan plena existencia."

Octavio Paz

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es posible gracias a don Raúl Lopera Cataño, quien fue la primera persona en manifestar su inquietud y deseo porque existiera un texto de esta naturaleza, don Raúl permitió el acceso a sus experiencias y a algunas fotografías de su archivo personal, tesoro invaluable para este trabajo. A él agradecimientos infinitos por ser el gestor.

Sin embargo para que un proyecto se haga realidad, necesita de alguien que posibilite los medios y los concrete: en este caso el señor John Jairo Berrío López, alcalde municipal de Donmatías, fue quien tomó en consideración dicha iniciativa, valorando el aporte que podía proporcionar el trabajo a la comunidad donmatieña como registro importante, e hizo de este proyecto una realidad.

Mención especial merece también el aporte de don Alberto Estrada Posada, pues siempre atento y amable sacó parte de su tiempo para suministrar información valiosa, sin la cual el presente texto estaría incompleto. Igualmente esta obra no hubiera sido posible sin el apoyo de don Luis Amaya Medina quien ha tenido siempre ideas maravillosas cuando se trata de la confección.

A Cenia Mary Gómez Jaramillo, Concejala del municipio, quien como conocedora del mismo y como Antropóloga asesoró y acompañó el desarrollo de esta investigación.

Y a todos los donmatieños que hacen parte de la confección quienes abriendo un espacio de sus agendas de trabajo, generosamente compartieron sus experiencias de vida.

DONMATÍAS.....SU PARQUE

INTRODUCCIÓN

Una máxima de todos los tiempos siempre ha sido "*Quien no conoce su Historia está condenado a repetirla*", y en este caso concreto de Donmatías, conocer su historia equivale comenzar a valorar lo forjado por sus hijos no sólo en el pasado también en el presente, y en especial, dar un lugar especial a la Confección como parte de él, pues hoy por hoy se constituye en una de sus cartas de presentación ante Colombia y el mundo, siendo sin lugar a dudas su elemento de identidad predominante.

Escribir un texto sobre la Confección en Donmatías es el resultado de las inquietudes de un grupo de personas que consideró importante tener un registro escrito de este proceso de las ya cuatro décadas que lleva instaurada la confección en el municipio. Por ello, el presente trabajo más que una historia es un relato, donde se escribe la versión de aquellas personas que han hecho parte de la construcción de una identidad maquiladora para el municipio, desde la llegada de Industrial del Vestido, su consolidación, pasando por el desarrollo de la confección y otras empresas; su situación actual, hasta el porvenir que le auguran: ***Vivencias relatadas.***

Aún cuando se contextualiza el momento histórico que vivía el país, el departamento, y el municipio para poder entender las condiciones de la llegada a Donmatías de la maquila y todo el aspecto textil, no se pretende hacer aquí un análisis teórico, económico y social exhaustivo de la Confección, pues como ya se consignó, su objetivo central es poner a

hablar a aquellos individuos que confeccionan todos los días, que hacen jeans, que generan trabajo e identidad, así como se consolida el prestigio de que en el municipio se hace maquila con excelente calidad.

En este texto el lector encontrará una contextualización y explicación del momento histórico que vivía el sector textil a nivel nacional y departamental durante el siglo XX, y de cómo llegó al municipio, para posteriormente presentar su desarrollo desde las historias de vida, partiendo de los relatos de los pioneros y de personas que de una u otra manera hacen parte de la industria de la confección para finalmente llegar a unas consideraciones surgidas de los conversatorios y de las entrevistas que se hicieron a dichas personas.

Estos relatos estarán acompañados de fotografías que evidencian el desarrollo de la confección y el cambio que ha tenido morfológicamente a nivel urbanístico Donmatías. Así como el plano del municipio donde pueden ubicarse algunas fabricas y lugares representativos para la confección donmatieña que hoy existen en el municipio.

Dicha Industria de la Confección paulatinamente y a lo largo de estos últimos 43 años, ha constituido un nuevo Donmatías y unos nuevos donmatieños; ha sido un proceso con momentos de altas y bajas, de dificultades y logros, en fin, de experiencias que han posibilitado aprender y seguir mirando hacia el futuro.

1. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

1.1 Contextualización geográfica y datos generales

En la Subregión del norte antioqueño se encuentra Donmatías, a 6° 29'n 76'w Grenwich, a 2.200 metros de altura sobre el nivel del mar, gozando por ello de una temperatura promedio de 16°C., y está separado por 50 Km. de la ciudad de Medellín.

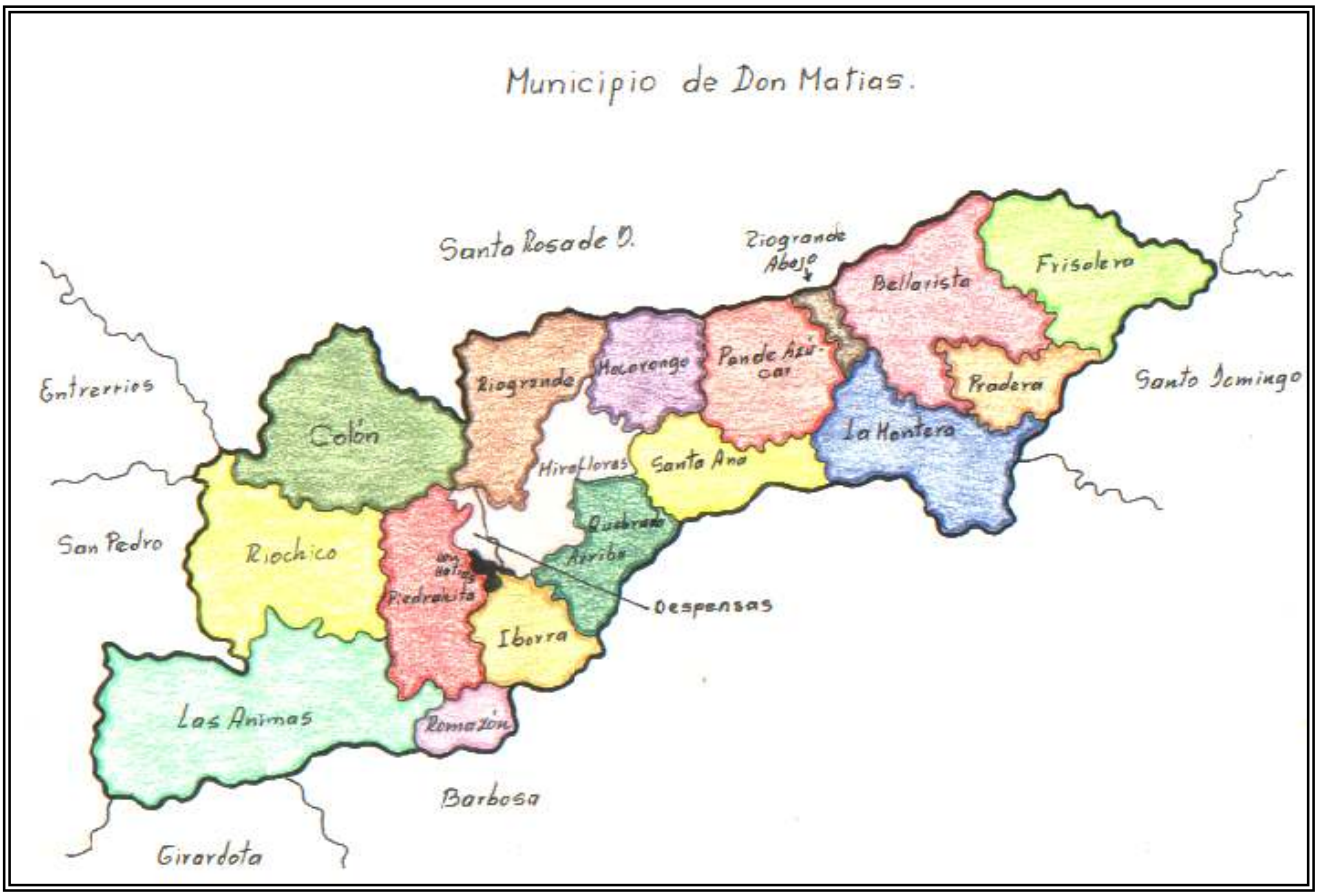
Comparte límites con los municipios de Santa Rosa de Osos al norte y noroeste; Entrerrios y San Pedro al oeste y suroeste; con Girardota por el sur, y con Barbosa y Santo Domingo al este. Posee una población de 15.000 habitantes , basa su economía en la industria de la confección y en su producción agropecuaria.

Ha recibido distintos apelativos en los que se encuentra El Fortín Lechero, La Roma Paisa , La Ciudad Levítica de Colombia, La Fábrica de Confección mas grande de Colombia entre otros.

1.2 Reseña Histórica

Desde 1624 el territorio de Donmatías fue ocupado por los colonos provenientes de la ciudad de Antioquia. Para 1750 empezaron al poblarse los lugares llamados San Andrés, Las Ánimas, Las Juntas, La Chorrera y lo que forma hoy el casco urbano de la población.

MAPA POLÍTICO DEL MUNICIPIO DE DONMATÍAS



Esta ocupación fue el resultado de las nuevas políticas de gobierno de la corona Borbón, siendo el oidor don Juan Antonio Mon y Velarde el encargado de aplicarlas en Antioquia, así como el establecimiento de colonias agrícolas en el norte de la provincia.

Quienes ocuparon el actual territorio de Donmatías fueron básicamente mazamorreros, mineros independientes, a quienes se les concedió el título de sus parcelas posteriormente.

Donmatías fue fundado en 1787, para recibir luego el nombre de San Antonio del Infante. Después contaría con una nueva denominación, Azuero, en memoria del publicista colombiano Vicente Azuero, para tomar definitivamente desde 1885 aquel que hoy lo identifica y con el que fue fundado, es decir, Donmatías. El primero de ellos (Donmatías) lo recibió en honor a don Matías Jaramillo, un hombre que poseía un rico establecimiento minero en el territorio, donde se encuentra ahora la población. En 1814 fue erigido como municipio.[1]

[1] Información extractada del Plan de Desarrollo Cultural 2003

2. CONTEXTUALIZACIÓN

2.1 Situación de la confección en Antioquia antes de 1960

La Industria Textil y de la Confección en Antioquia tuvo su nacimiento como empresa constante, aproximadamente a finales del siglo XIX y en las primeras décadas del XX, desarrollándose y configurándose tal como es hoy, después de la década de los 20's.

En ese lapso de tiempo nacieron las empresas textileras más importantes de Antioquia y de Colombia, como Coltejer, Fabricato y Tejicóndor. No obstante antes de ellas hubo muchas pequeñas empresas textiles precursoras, que con el tiempo se iban fortaleciendo y también en ocasiones desapareciendo o se fusionaban con otras. Veamos un ejemplo retomado de la crónica "*Los Hilos Perfectos*", escrita por Livardo Ospina:

Jesús María Montoya asociado con Lucrecio Vélez, quien aportó el capital, fundaron la compañía La Constancia en Medellín, después que finalizó la guerra de los Mil Días, compañía que se iría transformando paulatinamente hasta constituirse en la Fábrica Textil de los Andes (Fatelares).

Así mismo en la primera década del siglo pasado, en el escenario textil antioqueño ya estaban algunas empresas organizadas industrialmente como: la Compañía Antioqueña de Tejidos fundada en 1902, siendo liquidada en 1905 para fundar seguidamente a la Compañía de Tejidos de Medellín, adquiriendo finalmente el nombre de Compañía de Tejidos de Bello en 1935; y la Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer) fundada en

1907 por Alejandro Echavarría. Por su parte la Fábrica de Tejidos de Rosellón nacería en 1911 gracias al señor Roberto Medina (Ospina, 1990:3).

Para la década de 1910, existían aparte de las tres grandes fábricas mencionadas, talleres llamados intensivos, de incipiente organización industrial y equipos mecánicos y manuales, con una producción inicial que se limitaba a algunas telas planas, ropa interior y calcetines, dado que la tecnología que se utilizaba en ese momento, eran máquinas circulares de agujas, importadas del exterior. No obstante fueron pioneras del impulso industrial que se venía viviendo en ese momento, cuando el país y Antioquia en particular, comenzaban un proceso de modernización vial y de la industria, precisamente durante la administración presidencial de Carlos E. Restrepo.

Mientras tanto, la minería —del oro y del carbón— que se desarrolló desde la conquista y era la actividad económica más fuerte en Antioquia, permitió junto con las ganancias del café, formar las primeras reservas de capital para el desarrollo industrial, que seguiría desde entonces.

Trece años después del surgimiento de Coltejer y dado el panorama textil para Antioquia, nace en 1920, la Fabrica de Hilados y Tejidos del Hato (Fabricato) que se establece en el municipio de Bello. Todas estas nacientes empresas se ven favorecidas igualmente, por el cierre de la importación de telas europeas y norteamericanas durante la Primera Guerra Mundial, situación que continuó hasta la reconstrucción y recuperación industrial de los países directamente implicados en la misma. No obstante en el país también se vivieron los efectos negativos que

vendrían con la crisis económica de la posguerra, y de la cual no escaparon las empresas textiles.

El cese de pagos importantes por parte de casas comerciales, la amenaza de quiebra de bancos y de los exportadores de café y pieles antioqueños y caldenses, la pérdida de cosechas, la parálisis en las ventas, obreros desempleados que llenaban las calles de Medellín principalmente, donde el fenómeno se hizo más visible que en el resto del país, son algunas de las consecuencias palpables de dicha crisis. Fabricato particularmente, congeló pedidos de maquinaria textil que había hecho a firmas estadounidenses e inglesas, en espera de una situación mejor, a la vez que suspendió las obras de construcción de su planta por las mismas razones. Hasta 1922 reinició dichas obras y adquirió las maquinarias que fueron importadas del país del norte, pues los pedidos a Inglaterra finalmente se cancelaron, pudiendo montar la factoría finalmente. Aquellos equipos importados se constituyeron entre los primeros de tipo automático en el panorama industrial textil del país, uniéndose a los de tipo mecánico y manual que existían por entonces.

Lográndose una mayor estabilidad económica, la producción algodonera en la costa atlántica gozó de un aumento significativo después de 1925; el algodón extranjero se trabajaba en una proporción mucho menor con relación al algodón producido nacionalmente. El precio oscilaba entre $1.00 y $1.20 el kilo a inicios del año mencionado, bajando progresivamente hasta la mitad a medida que la producción nacional iba en aumento, siendo una época importante de producción algodonera en Colombia —para 1930 se calculaba en un millón de arrobas la cosecha en

el litoral atlántico—, beneficiando al mismo tiempo la producción textil (Ibíd.:30).

Otro dato importante y a tener en cuenta para estos años, consiste en la creación de la Federación Nacional de Cafeteros en 1927 en la ciudad de Medellín, gremio impulsado por el presidente Pedro Nel Ospina para darle salida externa a la producción de esta naciente industria que se constituiría por muchos años en una de las actividades económicas más importantes no solo del viejo Caldas y Antioquia, sino la más representativa del país. Se menciona este aspecto porque como ya se dijo, las ganancias que dejaban la actividad minera y la caficultora, permitieron el desarrollo industrial colombiano que se estaba viviendo.

Enrique Olaya Herrera durante su administración, expidió una ley por la cual se legalizaron los sindicatos en el año de 1931, medida que sirvió para frenar la ola de agitación social existente en campos y ciudades. El intenso conflicto agrario originado por la demanda de mejores salarios y condiciones de trabajo exigidos por los trabajadores rurales, hizo crear la necesidad de una reforma al sistema de propiedad de tierras.

Además de los problemas sociales, el gobierno de Olaya tuvo que seguir enfrentando la difícil situación económica ocasionada por la gran depresión. El presidente investido con facultades extraordinarias, emitió leyes encaminadas a la protección y el estímulo de la industria nacional e inició la política de sustitución de importaciones. Dichas políticas proteccionistas favorecieron el trabajo de las fábricas textiles antioqueñas.

Hacia la década de los 30's las industrias textiles aportan capital y empiezan a participar en otras empresas, como en la Compañía Algodonera Colombiana y en las de comunicaciones, naciendo así las pautas publicitarias comerciales, apoyando la génesis de la radiodifusión nacional; ejemplo de esto fue el nacimiento de La Voz de Antioquia.

El primer periodo de gobierno de Alfonso López Pumarejo (1934-1938) impulsó un programa que pretendía modernizar la legislación social y económica del país de acuerdo con principios neoliberales. Para lograr los objetivos de su Revolución en Marcha, propuso junto con sus asesores un plan que comprendía leyes sociales para favorecer a los grupos de bajos recursos; es así que por primera vez en el país se implanta la jornada laboral de 8 horas exigiendo cambios radicales y costosos a las organizaciones internas de las empresas, pues había que establecer dos turnos diarios de trabajo, empleando por consiguiente más personal, esto conllevó igualmente a una mayor producción.

Las reformas de López pueden resumirse así:

Reforma Agraria: la ley 200 de 1936 con la que se estableció la Reforma Agraria, tenía el fin de otorgar tierras a aquellos que cultivaban en territorios que no les pertenecían. Prohibió el desalojo de campesinos que invadían tierras ajenas y facultó al Estado expropiar tierras cuando fuera necesario. Decretó la extinción de dominio a los 10 años es decir, si una propiedad no estaba bien explotada en los 10 años de vigencia de la ley se podía expropiar y entregar a campesinos sin tierra.

Reforma Educativa: estableció la educación primaria gratuita y obligatoria para todos; concedió la libertad de enseñanza y limitó la actividad de la Iglesia en esta área; implantó el control estatal sobre las escuelas secundarias.

Reforma tributaria: " Según leyes relacionadas con el pago de los impuestos, se aumentaron las responsabilidades fiscales a aquellas personas que poseían grandes capitales y rentas y se redujeron las de los grupos de bajos ingresos. Esto significa que se estableció un sistema de impuestos diferencial, según el cual las personas aportaban al Estado de acuerdo a su capacidad económica"[2]

Pero los grupos económicamente fuertes le negaron su apoyo, ya que las medidas económicas y sociales afectaban directamente sus intereses. Algunos acusaron a López de ser comunista y los conservadores adelantaron una campaña de oposición que se basaba en luchar contra la influencia comunista en el Gobierno, creando la Asociación Patriótica Económica Nacional (APEN).

No obstante contrario a lo que muchos pensaban, estas medidas no impidieron que Fabricato aumentara sus utilidades netas, permitiendo un desarrollo textil sin mayores traumatismos.

En el gobierno de Eduardo Santos (1938-1942) se afrontó la crisis ocasionada por la Segunda Guerra Mundial que, al igual que las anteriores crisis internacionales afectó nuestra economía ya que se redujeron las

---

[2] Tomado de "*El proceso de modernización durante los gobiernos liberales de 1930 a 1946*" En: www.memo.com.co

compras de café colombiano en el mercado internacional y las importaciones. Santos al igual que Olaya Herrera aplicó medidas proteccionistas y puso en práctica los principios intervensionistas establecidos por López.

Sin embargo, "No todos los efectos de la Guerra Mundial, por paradoja y contraste, eran desfavorables, y a la industria textil si por una parte le traía dificultades cuanto al abastecimiento de insumos, materias primas, repuestos, cuyos precios se habían encarecido, amén de las demoras en el transporte y el despacho de maquinaria por otra alentaba los precios internos al treparse los de las mercancías extranjeras, sobre todo cuando había quedado cortada la salida del numerario para pagarlas al imponer el gobierno la congelación de las reservas en certificados representativos de oro..."(Ibíd.,41)

En 1942 se crea por decreto legislativo el nuevo impuesto de ventas que en sus inicios correspondió al 3 %. Al siguiente año se comienza a conceder y pagar el descanso dominical obligatorio, al igual que los días feriados, aumentando los costos industriales de funcionamiento. También por esta época comienza la aplicación de la ley 48 de 1942 sobre liquidación parcial de cesantías; esta reforma social ayudaba a los trabajadores a adquirir casa propia o a mejorar la ya existente. En el primer semestre de 1944, ya en la segunda administración de López Pumarejo, se establece la prima móvil, sistema creado para facilitar al trabajador el equilibrio de su presupuesto según el ritmo del costo de vida.

En 1945, López se vio obligado a renunciar dejando el mando a Alberto Lleras Camargo. Durante esta administración se facultó al trabajador para exigir la liquidación de sus cesantías en cualquier momento mediante la ley 65 de 1946. En Antioquia las empresas de industria textil entre ellas Fabricato, recibían con recelo esta nueva ley porque obligaba a disponer de capital en el momento menos esperado.

Con la llegada de Mariano Ospina Pérez a la presidencia de la República no cesaron los programas de mejoramiento social pese a la carestía en el medio, es así que se sugirió a los grandes empresarios reducir en lo posible los precios de su producción. Los costos industriales iban en aumento como consecuencia de los elevados costos del algodón y de otras materias primas, además de una gran congestión portuaria y dificultades de comunicación por vía terrestre, lo cual conllevó a transportar los equipos necesarios vía aérea elevando los costos.

"Hasta el año 1950, hablar de industrialización en Colombia era igual a hablar de "industrialización antioqueña", y fue cuando se alcanzaron niveles de crecimiento industrial del 8%, 10% y 12% (comparados con niveles del 2% en el 2001)"[3]

Para el año 1953 se expide el código del trabajo que exige a las empresas formar el fondo de jubilaciones, lo cual vino a representar una grave carga para todas las empresas nacionales que no habían hecho reservas al respecto.

---

[3] Arias R, Francisco Javier. *"La industria creció a la sombra del oro y el café"* 2002. En: www.elcolombiano.com/micolombiano/economico/industria.htm

La parálisis de los industriales antioqueños fue igualmente decisiva para la caída de la dictadura del general Rojas Pinilla quien gobernó desde 1953 hasta 1957. Estos empresarios se unieron en frente civil, liderado por Alberto Lleras y proclamaron la candidatura de Guillermo León Valencia comenzando así el primer gobierno del Frente Nacional. En esta medida la industrialización comenzaba a decaer dado que los empresarios colombianos debieron asumir la deuda externa y la reconstrucción nacional luego de la dictadura. Así mismo la política algodonera debió establecer una justa proporción entre el precio de la fibra extranjera y la nacional.

En esta década cabe destacar, el surgimiento de la radio deportiva, con la transmisión de la Vuelta a Colombia en bicicleta así como muchos otros eventos de carácter deportivo.

2.2 La Industria Maquiladora

"La industria maquiladora de exportación surgió en los años 60's como respuesta a los planes de industrialización de posguerra de los Estados Unidos, Japón y Europa. El concepto maquiladora se creo para identificar a un tipo de industria, aunque en realidad el término se refiere a un programa de fomento que nació formalmente en 1965 en la frontera norte de la República Mexicana"[4].

Para favorecer la industrialización y una cantidad de oficios, se establecieron normas para regular las operaciones maquiladoras como:

[4] Tomado de "*La Industria Maquiladora de Exportación*". En: www.cnime.org.mx

otorgar facilidades para importar maquinaria temporalmente, equipo y componentes libres de impuestos, así como facilitar la importación de materias primas; todo para incorporarlos a los productos que más adelante serían exportados con el fin de satisfacer la demanda estadounidense. También se buscó aprovechar los mercados internos.

Han habido diferentes formas de operar la maquiladora de exportación. "Una de ellas consiste en hacerlo independientemente, que se presenta cuando las acciones de la empresa establecida en el país son propiedad de la empresa extranjera buscando el beneficio de la casa matriz; otra más es trabajar bajo contrato, por lo que en este caso la empresa puede ser nacional o de inversión extranjera, al prestar servicios de fabricación o ensamble, importación/exportación, administración, etcétera."[5]

Algunos elementos positivos de la maquila son: la generación de empleo, y el trabajo bajo esquema de reducción de costos de producción, para obtener mayores beneficios.

2.2.1 Antecedentes de la maquila en Colombia

Para los años 60's dos políticas de nuestros gobernantes reflejaron la necesidad de insertar al país en esta particular división del trabajo: la primera el Plan Vallejo y la segunda el Fomento a las Zonas Francas. El propósito de ambas es el aprovechamiento de mano de obra barata del país, utilizando productos extranjeros como las materias primas para reexportar nuevamente.

[5] Ibíd.

Fue con El Plan Vallejo que el Estado rodeó de apoyo y garantía a las exportaciones. "Se podían traer del exterior materias primas y equipos exentos de aranceles, siempre que se destinaran a producir para exportar en mas de un 80%."[6] Es este sistema el que explica el auge de las exportaciones manufactureras nacionales.

Para fines de los 60's durante el gobierno de Lleras Restrepo se adopta la política de promover y diversificar las exportaciones manufactureras, llamadas exportaciones menores. Dicha política "...no se dirigía esencialmente a conseguir un desarrollo industrial autónomo que pudiera servir de apoyo a unas exportaciones crecientes, sino mas bien a comenzar a "insertar" nuestra economía en el esquema de división internacional del trabajo..". " Algunas industrias nacionales se han plegado a ese mecanismo, adecuándose a los requerimientos de tal proceso maquilador, pero es indudable que hay una fuerte influencia de inversión extranjera en el proceso."[7] Es decir que se da la subcontratación internacional entre paises para obtener buenos resultados en el proceso maquilador. Caso especifico, la maquila de textiles.

Era este el panorama de la Industria Textil y de la Confección entrando la década de los sesenta, cuando llega Industrial del Vestido a Donmatías, —de este tema hablaran sus propios protagonistas en la tercera parte de esta crónica—. En su primera fase la economía colombiana y las políticas

---

[6] Botero Campuzano, Libardo. "*Las maquilas en Colombia*". En: DESLINDE. Revista de Cedetrabajo. #12 Agosto –septiembre 1992. pag 70.
[7] Ibíd.

estatales tal como se consignó, acudieron a la protección para defender el equilibrio de pagos y fomentar la industrialización con medidas crediticias y arancelarias, a la vez que asumía los problemas del sector agrario. Para una segunda fase, se acudió principalmente al automatismo o, liberalismo del mercado con una mayor intervención del Estado en comparación con la primera fase (cuando la inyección a la industrialización fue proporcionada por el sector privado), aunque sin solucionar los problemas del sector rural.

No obstante, entre 1960 y 1974, se observó una importante estabilidad de la industria colombiana avanzando hacia mayores niveles de complejidad tecnológica, dedicándose a la construcción de bienes de capital simples y estandarizados, así como a la producción de bienes intermedios[8]. Así mismo entre 1966 y 1974, hubo una muy buena dinámica en las exportaciones industriales y agrícolas.

Dicha estabilidad se vio reflejada en los tipos de salarios industriales; ejemplo de ello son las alzas sistemáticas de estos, un poco por debajo de las alzas de productividad entre 1960 y 1972. Sin embargo estas alzas salariales se fueron deteriorando los seis años siguientes, hasta 1978.

Por otra parte, la industria antioqueña perdió importancia a nivel nacional en gran cantidad de subsectores entre los años 1966 y 1980, aunque la conservó en el plano de la industria textil, con una participación nacional del 73%.

---

[8] Kalmanovitz, Salomón. "*Colombia: la industrialización a Medias*". En: Cuadernos de Economía. Volumen IX. Número 12. Universidad Nacional de Colombia. 1988. p. 4.

Ya en la década de los 80's, en el período comprendido entre 1980-1983 (en las administraciones de Julio César Turbay y de Belisario Bentacour) la industrialización colombiana sufrió un freno importante debido a los problemas estructurales de productividad y deficiente calidad, así como a la fuerte competencia internacional. "Esta, antes de realzar su eficiencia, la despojó más aún de las escalas de que carecía en sus ramas potencialmente más dinámicas. Y las exportaciones se marchitaron al perder utilización interna (hubo, claro está una profunda penetración importadora), por el genio neoliberal que logró revaluar el pobre peso y empinar los tipos de interés por encima de las tasa de ganancias". [9]

Después de esta crisis, en el período siguiente, exactamente entre 1983-1986, hay una importante recuperación de la productividad, gracias al desempleo del 20% de la fuerza de trabajo industrial y a la adopción de nuevas prácticas de contratación, que favorecían el trabajo temporal y por encargo; igualmente la bonanza cafetera, el alza de aranceles y el racionamiento de importaciones colaboraron a dicha reactivación económica.

Por su parte, "la vocación empresarial de la región y la capacidad de sus dirigentes por desarrollarla, no dejaron que Antioquia se quedara atrás en el desarrollo económico del país. La actividad industrial alcanzó su máxima participación en el PIB regional en la década de los 80"[10], a pesar de la fuerte crisis a comienzos de la misma.

---

[9] Ibíd., p. 3.
[10] Arias R., Op. cit.

La rentabilidad se recuperó ampliamente en 1986 y en 1987 dando paso a una euforia capitalista pocas veces vista en el panorama económico colombiano. Para ese último año, Fedesarrollo estimó que la utilización de la capacidad industrial del país oscilaba alrededor del 75%, siendo superado este porcentaje por el de la rama de textiles y confecciones, el cual correspondió al 85%; los niveles de importación de equipos y materias primas obtuvieron también en ese mismo año —1987— un aumento con relación a 1984.

En 1989 durante el gobierno de Virgilio Barco, se empezó a hablar de apertura y junto con el Banco Mundial, contrató estudios sectoriales de la industria colombiana con el propósito de diseñar una política de reestructuración de los mismos. "Los estudios fueron adelantados en el primer semestre de 1989 por grupos de consultoría extranjeros, que en su mayoría habían trabajado con el BM en labores similares en otros países"[11]

Sin embargo esa administración se abstuvo de realizar los cambios de fondo en ese sentido, pero en su "Programa de Modernización" lanzado en febrero de 1990, recomienda la especialización del país en aquellos ramos intensivos en mano de obra, como por ejemplo la confección.

Es así como se considera al sector textil y de la confección con grandes ventajas comparativas para competir en el mercado internacional, consistiendo estas en: los bajos salarios y la ubicación frente al mercado de Estados Unidos. Así nace la política de abordar a gran escala el mercado

[11] Botero., Op. cit., p. 70.

norteamericano, sobre todo en confección. Se buscaba también aprovechar las cláusulas 807 y 807A
del código aduanero norteamericano, las cuales favorecían a través de privilegios arancelarios, el reciclaje de materias primas o piezas de ensamble.[12]

En el gobierno de César Gaviria, se efectúa una reforma laboral a través de la Ley 50 de diciembre de 1990, la cual introduce los cambios de las regulaciones laborales más importantes, así como la jornada de trabajo de 6 horas. También en dicha Ley se sugieren transformaciones a la unidad de empresa, a los despidos colectivos, a la estabilidad, a las cesantías, entre otros. Según Botero Campuzano, dichas transformaciones fueron propuestas para acomodar al régimen laboral bajo "...las necesidades de las maquilas, para enganchar y desenganchar personal según las temporadas y cambios de moda de Estados Unidos y otros mercados del norte, para abrir nuevas factorías por los mismos inversionistas sin las garantías laborales de las empresas ya existentes, para reducir salarios al nivel del mínimo, etc"[13]

Pese a que el surgimiento de la maquila se dio en los años sesenta, su auge y apoyo estatal en el país, coincide con la apertura económica. Esta apertura consistió en la adopción de "...un esquema neoliberal basado en la idea de que con la plena libertad de mercados, más el desmantelamiento de las empresas del sector público y el manejo de la

[12] Ibíd. p. 71 y ss.
[13] Ibíd. p. 72.

política con un criterio eminentemente monetarista"[14], se podría lograr un mejoramiento en las metas económicas.

Al principio esta apertura se pensó hacer gradualmente, sin embargo desde 1990 se hizo un avance considerable en la liberación del comercio exterior, más de lo que el Banco Mundial había sugerido. Para comienzos de la década de los noventas y siguiendo dichas políticas, Colombia manejó unos regímenes proteccionistas muy bajos, comparados con el resto de América Latina, eliminando restricciones cuantitativas y disminuyendo su arancel respecto al resto del mundo en un 80%.

Frente al sector financiero, aceleró la liberación y permisividad en: la aceptación y colocación de los ahorros; en el aumento de nuevos intermediarios y, en la posibilidad de entrada de capital extranjero.[15]

En este mismo período se emite la reforma al régimen de inversión extranjera con la cual se facilitaba la entrada y salida de éste sin muchos controles, facilitaba la remisión de utilidades ilimitadamente, así como la utilidad de crédito y recursos locales sin excepción, entre otras facultades.

Entre todo este cuerpo de reformas, y siguiendo con el auge de la maquila colombiana, también se incluyó el Plan de Maquilas, el cual quedó incorporado en la Ley 9 de 1990. Recién emitidas estas reformas y con todas las expectativas puestas en los beneficios que habrían de traer, para

---

[14] La sociedad económica de amigos del país ante la apertura económica. En: DESLINDE. Revista de Cedetrabajo. #12 Agosto –septiembre 1992. p. 6.
[15] Ibid. p. 6.

1991 este panorama era visto en forma positiva para el ramo de la confección y, la exportación de sus productos.

Por ello en la prensa de ese entonces, se encontraba la siguiente información: de los 1500 millones de dólares en ventas en 1990, 600 provenían del exterior, "...lo cual confirma la vocación exportadora de los textileros nacionales; que según algunos es prueba de la seriedad y decisión con que asumieron el reto de la apertura económica"[16].

Las grandes fábricas textileras como Coltejer, Fabricato y Tejicóndor invirtieron desde 1987 hasta 1991, 100 millones de dólares en programas de reconversión industrial, importando maquinaria, buscando modernizarse para brindar las condiciones adecuadas de producción y exportación que esperaban realizar gracias a la apertura económica.

Los presidentes de dichas empresas antioqueñas manifestaban para esa época, la necesidad de que el gobierno controlara el carácter gradual de la apertura y ofreciera estímulos a la actividad exportadora. Así mismo pedían adecuar la infraestructura nacional, en materia de puertos y medios de comunicación; y controlar el contrabando.
Para ese momento hablaban de una buena situación en cuanto al nivel de ventas de hilazas y telas crudas, así como esperaban un apogeo en la exportación de confecciones. Con las premisas de Moda, calidad y precio, deseaban ponerse a un nivel de gran competitividad en el mercado internacional.

---

[16] Correa, Mauricio. "Vestir al mundo, sueño colombiano". En: El Tiempo. Septiembre 9 de 1991. p. 8D.

En este panorama aparece el municipio de Donmatías como objeto de estudio en la literatura nacional, permitiéndole un reconocimiento a su desempeño de ya 30 años de confección tanto para producción nacional como internacional. "Se estima que hoy existen casi 70 empresas en Donmatías dedicada a la confección a terceros, con una ocupación promedio de 20 operarios lo que se traduce a unas 1400 personas empleadas". (Botero, Op. cit., p.75)

No obstante el panorama social del municipio no es alentador pues el autor aduce, "Allí no existe ninguna protección del Seguro Social, proliferan como en ninguna otra parte las madres solteras y pululan los bailaderos, tabernas y otros sitios de "diversión", a donde van a parar buena parte de los ingresos generados en los talleres." (Ibíd.).

Si las confecciones en el municipio no habían permitido un gran desarrollo y había propiciado problemas sociales según el autor, económicamente y a nivel nacional la situación no era menos problemática. "En la industria de textiles y confecciones se observa una tendencia preocupante, derivada de la apertura económica...Mientras se reducen las ventas nacionales de textiles y confecciones del país, lo mismo que las exportaciones de textiles, crecen sin cesar las entradas de telas y prendas de vestir...Simultáneamente se incrementan las ventas al exterior de confecciones, y dentro de ellas las que son producidas por ensamblaje, es decir maquiladas." (Ibíd.)

Se puede observar que en la apertura económica, la comercialización era tanto de exportación como de importación. La generación de unas entradas no proporcionales a las salidas conllevó a una crisis económica, la tasa de crecimiento descendió y en "...el sector industrial, que se debía considerar el factor clave para la apertura hacia los mercados mundiales, el resultado fue peor, pues en 1991 prácticamente no se registró crecimiento en ese sector."(La Sociedad Económica. (Op., cit., p.9). Por ende esta crisis también hizo parte la historia confeccionista de Donmatías que se tratará mas adelante.

2.3 Situación socioeconómica de Donmatías en 1960

Para comienzos de los años 60's cuando la industrialización empezaba a asentarse en el municipio, éste era básicamente agrario. Su economía dependía de la agricultura y del sector lechero. Arquitectónicamente era un pueblo como aún hay algunos en Antioquia, con construcciones coloniales, calles angostas con un poco transito vehicular, pues existían muy pocos carros, entre ellos el de la parroquia que durante años transportó la leche y los productos agrícolas a la ciudad de Medellín.

Durante la primera mitad del siglo XX el pueblo atravesó un periodo de calma en lo que se refiere al aspecto social ya que éste estaba ligado a las propuestas religiosas. "En la política también fue muy manifiesta la influencia de la Iglesia. Sólo era posible la participación en un

determinado partido:"[17] Ello permitió al municipio de Donmatías una economía estable y un desarrollo social paralelo a las propuestas de la Iglesia, encaminadas en el municipio por el reconocido Presbítero Francisco Eladio Barrera.

A comienzos de los 60's el desarrollo industrial llegaba al municipio, el cual propone cambios de vida en lo que se refiere al trabajo, pues Industrial del Vestido, empresa confeccionista que llega a generar empleo, ofrece la posibilidad a la mujer de salir de su casa y devengar un salario que permitía mejorar la calidad de vida de su familia. Igualmente los jóvenes que tenían pocas facilidades para acceder a una educación superior o un empleo diferente del sector lechero y agrario, encontraron con la llegada de la industria la posibilidad de no solo trabajar sino explorar otras formas de capacitación.

[17] Baena López, Víctor y Martha Alicia Baena López. Nuestro Pueblo Donmatías. Litoarte Ltda.. Medellín. 1984. pag. 63

3. DONMATÍAS CONFECCIONISTA

3.1 Reseña histórica de la Confección donmatieña

La industria de la confección en el municipio de Donmatías se instauró en la década de los 60's, gracias a la descentralización de las industrias manufactureras de la ciudad de Medellín. De esta manera llegó al municipio de Donmatías Industrial del Vestido. Es así que los jóvenes de Donmatías encontraron una fuente de empleo puesto que el pueblo para aquellos años era básicamente agrario. Una década después empezaron a surgir fábricas de confección, dado que aquellos trabajadores de la empresa Industrial del Vestido y, después de haber aprendido el oficio decidieron fundar sus propias y pequeñas industrias, convirtiéndose en excelentes maquiladores. Hoy cuentan con un reconocimiento nacional e internacional por la calidad con la que se trabaja. En la actualidad existen alrededor de 104 empresas de confección, lo que ha generado desde sus inicios una inmigración importante desde otros municipios e incluso departamentos, es así que ha recibido el apelativo *de LA FÁBRICA DE CONFECCIÓN MAS GRANDE DE COLOMBIA*. En este momento la industria de la confección representa el renglón más importante de la economía del municipio, ya que esta se encuentra directamente relacionada con los procesos sociales, políticos, religiosos y culturales que identifican al municipio. Resultado de este proceso son las fiestas tradicionales de La Confección y la Cultura que vienen celebrándose desde años atrás en el mes de octubre.

Esta es solo una reseña histórica de lo que ha sido el proceso de hacer ***blue jeans*** en el municipio. En este momento vamos a ofrecer la posibilidad de conocer un poco más de lo que ha sido este proceso desde sus inicios a partir de personajes representativos y fundamentales en la construcción de una identidad que define a Donmatías como la empresa mas grande del país y que pone a sus confeccionistas en el mercado como maquiladores con excelente calidad.

Para comentar como llegó la confección al pueblo de Donmatías en los años 60's después de un proceso de industrialización que se daba a nivel nacional y dado el panorama departamental, se hace necesario hablar de la constitución de la Sociedad "Industrial del Vestido Limitada" .

El 28 de agosto de 1959 comparecieron los señores Ricardo, Carlos y Gabriel Ángel Villa, así como la señora Pilar González de Ángel, ante el Notario Segundo del Circuito de Medellín para constituir dicha sociedad en Escritura Pública número 1818. En esta escritura se especificó la naturaleza y especie de la sociedad; su naturaleza era comercial; de especie, responsabilidad limitada; la razón social, Industrial de Vestido Limitada; los socios: Ricardo, Carlos, Gabriel, Isabel, Mercedes y Eduardo Ángel Villa, y las señoras Pilar González de Ángel, Ana Villa de Ángel, y Maria Teresa Ángel de Restrepo. El domicilio, fue establecido en la ciudad de Medellín pero con carta abierta para establecerse en otro lado como: sucursales, agencias oficinas o factorías, o ser cambiada. La duración se estableció por 20 años con libertad para disolverse antes o, prorrogarse. El objeto social se constituyó para explotar industrial y comercialmente el ramo de confecciones de cualquier tipo lo que incluía la compra de terrenos,

maquinaria etc. Tuvo un capital inicial de 50 mil pesos. Aparte de lo mencionado, se definió: la liquidación, supervivencia y disolución de la sociedad. Para el primer periodo se hace el nombramiento del señor Ricardo Ángel Villa como gerente de la sociedad constituida.

Como se planteó anteriormente la industria de la confección llegó al municipio en un momento en que la descentralización jugaba un papel primordial dado los altos índices de impuestos y la búsqueda de mano de obra más barata. Es así que para principios de los 60's Industrial del Vestido Limitada decide crear las empresas: Creaciones Doña Eva en la ciudad de Medellín, Confecciones Barbosa en el municipio vecino de Barbosa e Industrial del Vestido Limitada en Donmatías, alrededor de Manufacturas Caribú como sede central; que dio origen a la marca que confeccionarían dichas empresas. La familia Ángel Villa pertenecía a una clase empresarial muy cercana a las empresas textileras de Antioquia posesionadas en el mercado como lo eran; Fabricato, Coltejer y Fatelares.

Manufacturas Caribú que en un principio confeccionaba piyamas y solo para mercados nacionales, tenía una bodega en el barrio Colombia, en la ciudad de Medellín, donde recibían la producción que se manufacturaba en las tres empresas satélites y los insumos eran suministrados por Coltejer y Fabricato entre otras. Posteriormente la empresa empezó a confeccionar pantalones clásicos en índigo de marca Caribú para la exportación, así como su producto inicial, piyamas.

Es así que Donmatías acogió en un principio un taller con 15 máquinas para confeccionar piyamas, éste se instaló en una construcción de

vivienda, propiedad del señor Ramón Gallego lo que hoy se conoce como Hotel y Cafetería El Viajero, ubicado en la carrera 30 # 28- 32, a media cuadra del parque. " ...una vez que obtuvieron resultados y dijeron que Donmatías sirve para muchas cosas, decidieron construir la planta lo que es hoy Industrial del Vestido." (Raúl Lopera)

Un año más tarde en el mes de octubre de 1960 se instala la planta de confección Industrial del Vestido Ltda., la cual recibe una exoneración de impuestos, ya que el municipio mediante Acuerdo Municipal otorgaba dicha exoneración a industriales que se asentaran en la población y generaran empleo. Industrial del Vestido se instaló así en la carrera 30 #36-11 más conocida como Calle Abajo, donde todavía encontramos la edificación, y se manufacturan prendas de vestir aunque con distintos socios a los iniciales, dado los problemas económicos que ha tenido la empresa.

Hotel y Cafetería EL VIAJERO, donde funcionó el primer taller de confección.

3.2 Industrial del Vestido, una Universidad para Donmatías

Hablar de Industrial del Vestido es hablar del señor Alberto Estrada Posada a quien toda la comunidad recuerda como,

> " ...el más grande administrador y el mejor en relaciones humanas, entiende lo que la gente necesita y los ayuda... el fue luchador, trabajador 20 años que puso en las primeras filas a Industrial del Vestido..." (Iván Lopera; operario Industrial del Vestido).

El señor Alberto Estrada llegó a Industrial del Vestido en el año 1964 después de haber terminado su segundo periodo como Personero Municipal. En ese entonces se creo el cargo de Subadministrador en la empresa "*...cargo que me ofrecieron; advertí que no tenía conocimientos en dicha área, me garantizaron capacitación y lo acepté.*" (Alberto Estrada). Él laboró en esta empresa desde el año 1.964 hasta el año 1985.

La producción inicial de Industrial del Vestido según el señor Alberto Estrada desde 1960 hasta 1964 fueron piyamas marca PLEETWAY; para 1965 *"...se empezó a confeccionar el blue jeans marca Wrangler, más adelante en1967, se produjo el blue jeans marca Caribú, la cual promocionó a Martín E. "Cochise" Rodríguez durante las famosas vueltas ciclísticas a Colombia"*. Encontramos así un ejemplo de la vinculación de la empresa privada y en este caso el sector textil en el deporte a nivel nacional, utilizando la imagen de un personaje destacado para promocionar una marca que empezaba a posesionarse en el mercado.

> "Como quedó dicho antes, en primera instancia [Industrial del Vestido] produjo piyamas, luego blue jeans y sus derivados tales como: shorts, bermudas, faldas, y falda pantalón. Luego vinieron chaquetas. Todas prendas en tela pesada (Dril Índigo)" (Alberto Estrada).

Para el año 1987 creó su empresa que hoy recibe el nombre de Confecciones Estrada.

> "Todavía estaba y estoy en capacidad de producir, y aplicando el adagio: "ZAPATERO A TUS ZAPATOS". La ley de la vida nos ha demostrado en la mayoría de las ocasiones que cuando nos retiramos de una empresa, continuamos haciendo lo que en ella aprendimos. Además me produce satisfacción generar empleo en mi patria chica."(Alberto Estrada).

El Donmatías de los años 60's era un pueblo que tenía pocas fuentes de empleo, fue así que la llegada de Industrial del Vestido permitió que los jóvenes egresados del Liceo empezaran a laborar.

> "Una de las partes fundamentales por las cuales me vi obligado a pedir trabajo en la Industria de la Confección, por que salí del bachillerato en 1978 y no habían más opciones de trabajo, sino un azadón y un ordeñadero de vacas. Yo siendo un bachiller trataba de rectificar esto, entonces fui a Industrial del Vestido. Y don Alberto Estrada me pasó a una entrevista con don Luis Humberto González y al ver que era bachiller ahí mismo me vincularon" (Alberto Lopera, Confecciones Moctezuma).

Sin embargo como no tenían conocimientos la empresa se aseguraba, como lo sugirió Don Alberto Estrada y muchas de las personas entrevistadas, de brindar capacitaciones a sus empleados en diferentes áreas; producción, mecánica, calidad entre otras.

> "Entonces lo que nosotros hicimos fue prepararnos y hacer escuela dentro de una universidad que llamamos Industrial del Vestido, a Industrial del Vestido entramos en un año unos 30 muchachos, los cuales iniciamos a estudiar una mecánica industrial y luego una tecnología industrial, ósea que pasamos por ahí estudiando unos seis o siete años y le prestábamos los servicios a la empresa." (Fernando Gaviria, Gerente general de Creaciones Ilusión).

> "...cuando empecé en Industrial del Vestido empecé como operario, incluso me tocó planchar, entré a planchar y al cabo de unos meses me pusieron de repartidor de la línea miscelánea donde atendía de 35 a 40 personas. Allí fue donde prácticamente inicié en confección, todo lo que aprendí en confección y más adelante cuando el supervisor de la miscelánea

> salió de la empresa me colocaron a mi de supervisor." (Gustavo Noreña, Creaciones Henor).

De esta manera vemos como el desarrollo de Industrial del Vestido generó un cambio social en la población donmatieña. Al mismo tiempo que proporcionaba empleo, participaba de la educación y capacitación de sus empleados. Muchos de ellos coinciden en afirmar no solo el papel fundamental del señor Alberto Estrada como el maestro sino la posibilidad que tuvieron de capacitarse con el Sena y otras instituciones patrocinados por la empresa.

> "De antemano este señor Alberto Estrada nos daba mucha participación, nos incitaba a que teníamos que formarnos en ese tiempo en el Sena y era así que salíamos para Medellín a las cuatro de la tarde para empezar estudios a las seis y salir otra vez a las 10 de la noche al municipio de Donmatías." (Fernando Gaviria)

> "En el caso mío me mandaron a hacer el curso al Sena a Bogotá y varios cursos por cuenta de Industrial, lo mismo a los supervisores también los capacitaban, eso los mandaban donde fuera, hoy en día no".(Jesús Monsalve, Mecánico industrial)

Industrial del Vestido no solo generó empleo para los residentes en el municipio, también brindó la posibilidad de ofrecer empleo a personas de otros municipios que empezaron a llegar, de tal manera que hoy es un centro de inmigración.

> "Vine aquí a Donmatías, yo tampoco soy de Donmatías, en el año 63, y empecé a trabajar el 10

> de noviembre de 1969. Me tocó entrar a trabajar de operario incluso de noche. De nueve de la noche a cinco de la mañana. Fui escalando todos los puestos, escalé de operario cuando me retiré de allá era jefe de personal cuando se retiraron los otros dos de personal y de producción."(Luis Amaya)

> " Llegué cuando Industrial del Vestido ya tenía 7 años funcionando. Vine de Barbosa en marzo de 1968. Jairo Arango manejaba la fábrica de Medellín Barbosa, y fue él quien me animó para trasladarme a Donmatías." (Jesús Monsalve)

Este es el panorama que presentaba Industrial del Vestido para finales de los años 60's. El municipio comenzaba a experimentar cambios sociales, políticos, culturales, religiosos, económicos entre otros que generaban dinámicas distintas.

3.3 El Cooperativismo y los pioneros en el comienzo de una nueva etapa

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Donmatías fue fundada el 6 de junio de 1965, por iniciativa del padre Abelardo Arias, quien acababa de llegar al municipio como párroco y, con el concurso técnico de UCONAL. El primer lugar donde funcionó la Cooperativa fue en el Despacho Parroquial. Dos de sus primeros logros fueron: "darle una función social al ahorro y la democratización del crédito" Y " ...el crédito no es un privilegio de unos pocos, sino que está al alcance de todos".[18]

[18] Baena López, Víctor. & Marta Alicia Baena López. Op., cit, pag. 170-171

"Lo anterior le ha permitido a la Cooperativa como el Eje Central de las actividades sociales y económicas de la comunidad; perfilarse como una de las mejores dentro de su modalidad, no sólo a nivel regional, sino en el ámbito nacional y ser modelo para los programas de desarrollo de otras cooperativas".(Ibíd., pag 171).

Muchos de los entrevistados manifestaron la importancia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Donmatías en el desarrollo de la confección para los años 80s:

> "...ya empezó ha haber unos recursos por parte de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Donmatías...algunas personas comenzaron a soñar de que se podía hacer empresa y que no solo Industrial fuera la única empresa que existiera en el municipio y comenzaron ha hacer sus propios talleres con el auspicio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Donmatías, dónde se conseguían dineros a bajos precios y de pronto pignorados con las mismas máquinas que se tenía en ese momento."(Fernando Gaviria)

"La Cooperativa, actuando como verdadero Banco del Pueblo, se ha convertido en el regulador de las tasas de interés y en el administrador de los recursos que fluyen de la comunidad"(Ibíd., pag 171).

3.3.1 Pioneros

Cuando Industrial del Vestido estaba posesionada en el municipio y había generado una serie de aprendizajes en muchos de sus empleados, un grupo de personas decidieron comenzar empresa a partir de su conocimiento acumulado por la experiencia en su paso por Industrial.

Es así que para el año 1974 aparecen MACOL (Manufacturas Comerciales Limitada) que tenía como socios a Eusebio Maldonado y Julio Ernesto López; y que estaba ubicada frente a la Plaza de Mercado hoy Coliseo Menor, y en un local de propiedad de Julio Alzate. Esta empresa sólo tuvo 8 días de diferencia en su fundación con Manufacturas Donmatías; propiedad de los hermanos Raúl y Gustavo Lopera y el Señor Rubiel Lopera hoy propietario de la lavandería Cosmocolor.

Así como se manifestó la importancia que dentro la comunidad confeccionista tiene el Señor Alberto Estrada también se hace necesario destacar el trabajo posterior del Señor Luis Bernardo Amaya.

La llegada de la industria a Donmatías ha generado desde sus inicios una creciente inmigración desde otros municipios en principio cercanos como Barbosa, Santa Rosa, Yarumal entre otros. Es así que encontramos al señor Luis Amaya, quien llegó del municipio de Angostura,

> "Vine aquí a Donmatías, yo tampoco soy de Donmatías, en el año 63 y empecé a trabajar el 10 de noviembre de 1969. me tocó empezar a trabajar de operario incluso de noche.....Fui escalando todos los puestos, escalé de operario, cuando me retiré de allá

> era jefe de personal.....Entonces yo salí de allá cuando resultó la oportunidad y montar mi propia industria." (Luis Amaya)

Es cuando nace COSMOS; el 10 de abril de 1978; en el local donde hoy funciona Purina en la calle 30 a media cuadra del parque. COSMOS fue no solo la primera empresa que tuvo marca propia sino también y al igual que Industrial del Vestido, una escuela. Muchas de las fabricas que hoy encontramos en Donmatías están gerenciadas por personas que aprendieron del oficio con Don Luis Amaya.

> "...la gente que ha trabajado conmigo, en la fábrica mía, han salido 25 fabricas del personal que se ha capacitado en la fabrica mía...se han retirado de la fábrica, yo los apoyo por que no soy egoísta en ese sentido, a mí alguien me dice; no vea, yo me quiero retirar por que quiero montar una maquinita, yo le digo váyase que yo le ayudo en lo que quiera,... y a mucha gente, son más de 25 de las fabricas que hay acá, que hay en Medellín, incluso en Santa Rosa, también hay gente que trabajó conmigo:"(Luis Amaya)

3.4 Los años 80's y los cambios que impone a Donmatías

Llegaron los años 80s, y también el reconocimiento para la labor industrial que se desempeñaba en el municipio; "Otrora los Donmatieños vivieron de la minería, hoy en día es uno de los pueblos más lecheros del departamento. En los últimos años ha combinado su actividad ganadera

con la porcina."[19] Se da entonces una transformación económica, la fiebre del oro dio paso al desarrollo del campo y las labores agrícolas, luego llega la industria que permite la transformación del espacio y del imaginario de los habitantes del pueblo de lo rural hacia una propuesta urbana.

"Su desarrollo industrial ha alcanzado alto nivel siendo sede de factorías "sucursales" de las grandes empresas textileras y de confecciones de Medellín. Tienen sede allí: Manufacturas Comerciales Macol; Central de Confecciones Confecol; Manufacturas Donmatías; Costa Azul; Cosmos; Industrial del Vestido..."[20] Este es entonces, el panorama de la industria textil para Donmatías en 1982, que se acrecienta vertiginosamente y, cuando aparece el texto Nuestro Pueblo Donmatías en 1984 éste plantea que la industria de la confección, tiene asentado en el municipio 23 empresas; generando alrededor de 950 empleos directos. Puesto que la confección responde en alguna medida a políticas nacionales e internacionales, y dada la recesión económica que había sufrido el país en los tres años anteriores; estos datos explican entonces, como la reactivación de la economía beneficiaba igualmente a Donmatías, reflejada en el surgimiento de nuevas empresas, en el escaso lapso de dos años.

En ese crecimiento y necesidad de organizarse y con la vocación del municipio de cooperativo nace también en 1982 CODECOM (Cooperativa

---

[19] "Donmatías Fortín Lechero de Antioquia". En: Síntesis de la Serie *Así es Antioquia,* miércoles 3 de febrero de 1982. p.14.
[20] Ibíd.

de Confeccionistas) con 20 socios, con el ánimo de comercializar los hilos e insumos necesarios para la confección y evitar más intermediarios.

El cambio de mentalidad no solo se ve reflejado en los modos de producción económicos, también en aspectos como la arquitectura y la adecuación de espacios propicios para la manufactura textil, que permite no solo producir con mayor calidad sino mejorar las condiciones de trabajo de los operarios. Para el logro de estos objetivos, se construye el edificio Los Fundadores en el año 1980, por iniciativa de los socios de Manufacturas Donmatías. Un espacio de 500 metros cuadrados, con todos los requisitos de planta industrial para el momento, e incluso contaba con planta de energía.

> “”se construyó con bases, 500 metros cuadrados, 4 pisos...y se arrancó esa construcción y a mí me parecía en ese tiempo una locura...asesorados por ingenieros, calculistas. Y ahí empezamos nosotros el cambio, y los locales adecuados por que son 2000 metros cuadrados y exclusivamente diseñados con estructura de iluminación eléctrica y con transformadores en el mismo edificio...”(Raúl Lopera)

Al mismo tiempo la migración de los oriundos del municipio a Estados Unidos (Boston generalmente), comenzaba a inyectar recursos para el desarrollo de la industria maquiladora por ejemplo al cambio de infraestructura; las casas tradicionales empezaron a dar paso a construcciones de tres, cuatro pisos; los primeros eran destinados como locales para empresas, y al mismo tiempo, llegaba dinero para invertir en

estas, en maquinaria y otros. Los pisos restantes destinados como espacio residencial. Situación que continúa reflejándose en la actualidad.

Edificio
LOS FUNDADORES

EDIFICIO SALUBA

No obstante, a la par que se construían nuevas edificaciones se adecuaban las casas tradicionales para los talleres y microempresas que se constituían. Vemos que después de 1984 se comenzaba a reactivar la economía, que daba nacimiento a estas empresas, al desarrollo económico del municipio y por ende a su transformación morfológica. Cambios que continúan dándose en la actualidad aunque comienzan a hacerse más complejos dadas las nuevas dinámicas sociales que tiene el municipio.

Casa de la familia Noreña adecuada como fábrica de confección. Calle Abajo.

Construcción de la carrera 30 destinada a Fabricas de confección.

En el año 1987 la confección ya ha creado una identidad para el municipio que le da reconocimiento a nivel nacional. Para llegar ha obtener dicho reconocimiento, significa que la idiosincrasia del municipio igualmente ha ido transformándose reflejándose en La Primera Muestra de la Confección y Fiesta Lechera, gestionada por Industrias e Inversiones el Cid con el señor Germán Pérez y los señores Manuel Botero y Horacio Benítez .

Dentro de todo el desarrollo y cambio social que se daba para la fecha, se puede hablar de las fiestas que realizaban los dueños de las empresas para celebrar con sus empleados fechas especiales como: el día de Amor y Amistad, las Fiestas de Fin de Año cuando llegaba la temporada de vacaciones, el día de Madres entre otras.

El Colombiano en su artículo de julio de 1987 plantea que Donmatías es conocido no sólo por su sistema cooperativo sino también por su alta costura, su técnica para confeccionar prendas de vestir. "Donmatías lechero por excelencia, tiene en esa rama de la economía una muy bien montada industria de la Confección con 42 factorías entre grandes, medianas, pequeñas y muy familiares." "Acá no pocas familias derivan su sustento de la confección. Se trabaja para firmas tan prestigiosas como Caribú Internacional, Dennin, Wrangler, Sprit, Bianchi, Cadenalco y Almacenes Éxito, entre otras" [21].

Así mismo el artículo propone una producción mensual que oscila entre 230 mil y 250 mil prendas. Y que una gran mayoría de sus factorías trabaja material cortado en la ciudad de Medellín, aunque otros prefieren hacerlo en el municipio; caso específico es COSMOS dirigida por don Luis Amaya. La empresa recibía la tela por rollos y allí se daban los primeros pasos para la fabricación de las prendas. Estas telas llegaban de Coltejer, así como telas importadas de Hong Kong. Se trazaba los moldes, se continuaba con el corte y marcado de las piezas para evitar confusiones, y luego seguía el ensamblaje es decir colocarlo en línea; una vez terminado este proceso se llevaba a lavandería, luego llegaba a terminación donde se planchaba, revisaba y empacaba. Quedaba así lista la prenda ya fuera para despachar hacia la ciudad de Medellín u otros destinos. Hay que tener en cuenta que COSMOS producía también para el mismo municipio.

[21] Villa Pérez, Catalina. El cooperativismo y la confección le dan renombre a Donmatías. En: El Colombiano. Domingo 26 de julio de 1987. pag.8D

"Y como toda empresa en expansión, las de confecciones no sólo generan empleos directos e indirectos sino también, dan paso al nacimiento de otras empresas, sean comerciales, industriales o de servicios"[22]

Es así como a partir de COSMOS, nace COSMOCOLOR por iniciativa del señor Luis Amaya en el año de 1988.

> ":..eso fue lo más de charro montar esa lavandería, porque esa lavandería la montamos con muy poquita plata y prácticamente las personas con conocimiento de ello era yo, entonces a mi me ofrecían todas las ventajas, donde la montamos me fiaron el terreno, compramos la casa vieja y ahí montamos eso, empezamos a mandar a hacer de a una maquinita... y fuimos creciendo..."(Luis Amaya)

Un año después se crea en el municipio otra lavandería: Prointex. El propósito de estas plantas era el de lavar y teñir prendas para el servicio del sector textil ya que los costos de lavado en Medellín eran muy elevados.

[22] "Lavado y Teñido de Prendas" En: El Mundo. Separata NORTE. Junio 29 de 2000. pag 39

LAVANDERÍA
COSMOCOLOR

3.5 La producción en la década del 80.

La maquila en confecciones no había cambiado mucho desde su nacimiento; la tecnología y la producción a lo largo de las tres décadas era muy similar;

> "...en ese tiempo se manejaban sistemas lineales, me explico, nosotros teníamos un sistema de trabajo súper diferente que lo partíamos en tres: una miscelánea que era una preparación, luego una línea que se llamaba totalmente ensamble y, terminación."(Fernando Gaviria)

> "...con mesas de corte, traían los rollos de tela por cantidades y aquí se cortaban. En Industrial se sacaban 3.000 blue jeans diarios corrientes...el blue jeans se sacaban miles, con bolsillo W. " (Jesús Monsalve)

> "Cuando yo empecé a trabajar solo le trabajaba a una; el Cid...en ese tiempo le pagaban a uno cuando entregaba el trabajo...pero a medida que el tiempo ha pasado las empresas ya no pagan ni a los ocho días, sino al mes, mes y medio, dos meses."(Ana Delia Alzate; Confecciones Cochabamba)

Industrial del Vestido que como ya sabemos era la empresa con más antigüedad , no cambió su producción en gran medida.

> "...primero una gran cantidad de blue jeans, después y acompañado de la pijama; después de la pijama apareció la famosa chaqueta Caribú que se trabajó por ahí dos años, toda la planta fue de chaqueta, y ya después volvió a meter lo del blue jeans, pero sólo

lo que se ha trabajado es blue jeans, chaqueta y pijama, siendo el blue jeans por lo general." (Iván Lopera)"

3.6 La apertura económica y la crisis para Donmatías

Muchos sugieren que la década del 80 fué de bonanza a pesar de los periodos de crisis experimentados y ya expuestos. No sucedió lo mismo con la llegada de la apertura económica. A pesar de las expectativas que generó y de las acciones encaminadas a afrontar dicha apertura, los resultados para Donmatías así como para el resto del país en lo concerniente a la industria textil y en particular la maquila manufacturera, no fueron positivos.

En un comienzo existían muy buenos augurios para que Donmatías dada la posibilidad de exportar, se consolidara como un gran centro productor en confecciones con probabilidades de reducir intermediarios y optimizar recursos.

Dando respuesta a la apertura nace INDURISA (Industrias del Río Grande S.A), con un grupo de 22 empresarios y con un capital inicial de 22 millones de pesos; dentro de sus objetivos planteaban responder al crecimiento de la demanda y exportar directamente. El fin esencial de la sociedad fue el de tener una planta de acabados, que optimizara el proceso y mejorara el rendimiento. Las 22 empresas socias, según Francisco Javier Arias columnista de El Colombiano, estaban generando 600 empleos directos y

ofreciendo una producción de 1000 prendas mensuales. Para este momento "...la industria de la confección en esta localidad tiene capacidad para producir 700mil prendas por mes y genera empleo directo para 2000 personas, en su mayoría habitantes de Donmatías aunque también alberga a habitantes de Santa Rosa, Barbosa, Entrerrios, Medellín y de otros municipios, puesto que ya se agotó la capacidad laboral de la población."[23] Este último dato confirma lo ya expuesto en lo que se refiere a la generación de empleo que ha contribuido no solo al desarrollo industrial del municipio sino a la creciente inmigración.

Sin embargo la apertura económica no respondió a las esperanzas puestas en ella.

> "...la crisis generalizó pero no solamente en Donmatías sino a nivel nacional cuando la apertura económica, la apertura económica la hizo Gaviria no hacia afuera sino hacia adentro, en vez de la producción salir al exterior entraba del exterior; llegó un momento que el comercio ganó mucha plata porque compraba muy barato y vendía a muy buenos precios, compraban lo que entraba pero no se daban cuenta de que estaban debilitando la industria, entonces cuando ya la industria dejó de vender, entonces se empezó a acabar el empleo, y empezó la crisis y Donmatías sufrió mucho, es más en ese momento esa crisis en Donmatías no quedó un solo supermercado, todos los supermercados se acabaron, se fue Comfama, todo se acabó."... " Comfama alcanzó a estar 6 o 7 años cuando hubo bonanza, pero cuando se acabó la bonanza se fue."(Luis Amaya)

[23] Arias, Francisco Javier. Confeccionistas de Donmatías se "amarran los pantalones". En: El Colombiano. Domingo 3 de febrero de 1991. pag 8A

Esto demuestra como en un momento de crisis económica todos los sectores se ven afectados. La confección a comienzos de los años 90's era la actividad económica predominante, al encontrar deficiencias en el sistema que se venía dando, lo social también se vió resentido. En esa crisis aún hubo clientes pero hubo una pelea o quiebre de precios, es decir, le dejaban el trabajo a la persona que ofreciera el mejor precio, ya no había esa lealtad en el confeccionista.

Además para el año 1992 la hora Gaviria y el racionamiento de energía provocó igualmente problemas en el sector maquilador, y de nuevo Donmatías tiene que asumir una serie de consecuencias.

> "...cuando hubo ese racionamiento de energía en el 92 fue mortal porque teníamos que trabajar por la noche a unos costos muy altos porque había que pagar las horas extras nocturnas y entonces se incrementaba el valor..."(Fernando Gaviria).

La Cooperativa Integral de Confeccionistas COINCO nace el 21 de agosto de 1997, con 29 empresarios como socios, 580 máquinas y generando 700 empleos directos. Nace con la misión de ser "...una empresa asociativa sin ánimo de lucro, constituida por confeccionistas para fortalecerse como gremio y poder defender, dignificar y hacer productivo su trabajo; contribuyendo al mejoramiento de las condiciones sociales, culturales y económicas de sus asociados y de sus familias; reconociendo, divulgando y practicando los principios y valores universales del cooperativismo, los

cuales hacen suyos para guiar y orientar todas las relaciones y actividades convirtiéndose así en una nueva alternativa de desarrollo para el sector y la comunidad en general."(Información proporcionada por COINCO).

De nuevo se confirma el espíritu cooperativo de Donmatías, la necesidad de responder a las propuestas del medio en lo que se refiere a producción, competitividad y estar a la vanguardia de la moda.

Luego aparece La Gran Bodega el 11 de diciembre de 1999, siendo el resultado de la unión de varios confeccionistas con COINCO, para comercializar marcas propias, locales y así no dedicarse únicamente a la maquila. Las marcas que allí se vendieron inicialmente fueron Montero, JG, y Kim´s. Produciendo prendas que iban desde jeans, chaquetas, camisas, camisetas, overoles, bermudas y hasta faldas para damas caballeros y niños.

Sus objetivos principales son generar empleo al municipio, regular precios pues sus ventas son directas de fábrica. Cada año realiza una temporada escolar promocionando sus productos, lanzando colecciones nuevas no sólo en el municipio sino también en otros lugares de Antioquia e incluso a nivel nacional, a través de desfiles de modas u otros eventos con el propósito de darse a conocer y concretar nuevos puntos de venta. Compiten estas marcas con otros del mercado tanto en calidad, precio, estilos y diseños.

LA GRAN BODEGA

En la actualidad se comercializan en la Gran Bodega las marcas Montero, NK, JG, Gold Rush, Rise y Pao Jeans; y algunas de ellas cuentan con puntos de venta distintos a la Gran Bodega. Sin olvidar que en el municipio existen otras marcas como son Mislev, y Raw-fit.

.

Desde el año 98 la industria de la Confección ha presentado una crisis continua dada la recesión económica y la libertad de mercados. Políticas como las propuestas por el ALCA (Área de libre comercio de las Américas) y EL ATPA (Ley de preferencias arancelarias andinas)no han brindado los beneficios esperados, ya que se requiere de una tecnología de punta que no se tiene en el municipio, para responder a las demandas de exportación en productividad y competitividad.

Igualmente se observa desde entonces hasta hoy que durante los primeros seis meses del año hay poca producción en muchas empresas, dada la dinámica del mercado nacional. Donmatías no sólo maquila a nivel internacional también lo hace para empresas nacionales que tienen gran demanda para fines de año. No obstante existen empresas que logran un equilibrio durante todo el año. Sin embargo la vigencia y posibilidad de seguir maquilando aunque no se responda con los niveles de tecnología, la proporciona la calidad, la cual le da el prestigio y permite que Colombia y Donmatías continúen exportando.

> "...lo único que a Colombia lo mantiene es la calidad, porque la calidad colombiana no la ha podido sacar otro país del mundo, por ese motivo Colombia ha mantenido trabajo y mano de obra por las exportaciones, pero las exportaciones tienen unos subes y bajas también, o sea el mercado mundial es como el colombiano sube y baja..."(Gustavo Noreña)

Y es así que Donmatías debe prepararse para afrontar las políticas internacionales en lo que a la industria textil se refiere, y por ello hay proyectos de gran envergadura que comienzan a realizarse como son La Zona Industrial y La Comercializadora Internacional.

La comercializadora Internacional cuenta con "...un capital autorizado de 360 millones de pesos y uno de los objetivos será trabajar por la capacitación de los empresarios y de sus operarios para mejorar los métodos de trabajo" [24] A corto plazo, "La producción de las empresas se orienta en el primer semestre al mercado exportador, mientras que la del segundo semestre está dirigida a la demanda interna, especialmente de fin de año. "[25]

Y aprovechando que las fiestas tradicionales del municipio responden a ***43 Años Tejiendo Identidad,*** los miembros de dicha sociedad harán el lanzamiento de la misma el 10 de octubre paralelo a la presentación de este texto.

La Zona Industrial ubicada en las afueras del municipio avanza en su construcción y espera responder a las expectativas de sus inversionistas. Es la posibilidad de exportar sin intermediarios, y al mismo tiempo reorganizar

[24] Cardona Martínez, Uriel. "C.I. Donmatías se lanza a Exportar". 2003 Tomado de: www.elcolombiano.com
[25] Ibíd.

la distribución del territorio, puesto que la gran mayoría de las microempresas existentes no tienen una infraestructura adecuada para responder al mercado. Así mismo permite tener un ordenamiento territorial.

ZONA INDUSTRIAL EN CONSTRUCCIÓN

4. CONSIDERACIONES

Después de hacer un recorrido por estos 43 años que le han dado renombre al municipio por su actividad manufacturera, y que como se ha planteado en repetidas ocasiones han puesto a la industria de la confección en las primeras filas por su excelente calidad; se hace necesario plantear unas consideraciones que más que un análisis exhaustivo del proceso, son el resultado de las conversaciones cercanas con la comunidad confeccionista.

Es inminente el cambio que ha presentado el municipio en lo que a infraestructura se refiere. Observamos como las casas tradicionales dieron paso a construcciones de tres, cuatro y hasta cinco pisos. Lo que no se puede afirmar es que este cambio haya sido exclusivamente el resultado del asentamiento de la industria de la confección en el municipio, aunque esta ayudó a que se diera. Existen en el municipio otras dinámicas sociales y culturales de la idiosincrasia de la comunidad como es la migración de sus coterráneos al exterior, generalmente a la ciudad de Boston (Estados Unidos). Una vez dada la migración muchos de sus habitantes a su retorno y, algunos mientras continúan su residencia fuera, han contribuido a través de las divisas y de la inversión a los cambios arquitectónicos, con la construcción de nuevas viviendas, locales, garajes entre otros. Destinados estos espacios en ocasiones para el montaje de nuevas empresas de la confección, además en adecuación de supermercados, almacenes es decir para utilización del comercio.

Además no sería pertinente afirmar que es la industria la que genera estos cambios en el municipio, porque los mismos requieren de inversiones considerables, y dados los ciclos que tiene la confección; periodos de muy poca demanda sobre todo a principios de año, debido a la naturaleza del proceso maquilador y, las también mencionadas crisis de los procesos económicos como fueron la de principios de los años 80s, la crisis generada a partir de la apertura económica y la situación actual que comenzó a generarse en 1998; no permite acumulación de capital que facilite grandes inversiones más que las posibles en las empresas bien constituidas y que ya llevan muchos años constituidas.

En el imaginario social si existe una relación directa pero realizando una lectura del proceso existen variables que se hace necesario tener en cuenta.

La generación de empleo permitió desde los comienzos de Industrial del Vestido a generar cambios no solo en los jóvenes que tuvieron una opción para la educación y capacitación en un oficio sino también en el papel que poco a poco empezó a jugar la mujer.

Se observa que esta empezó a salir de su hogar, comenzó a generar ingresos y a mejorar la calidad de vida de su familia. Hoy es la dueña y señora y quien tiene una gran responsabilidad en el reconocimiento que goza el municipio.

Cuando se plantea que la mujer es la dueña y señora también es necesario reconocer su rol como cabeza de familia; en muchas ocasiones

madre soltera pero aquí tampoco pueden hacerse juicios morales pues existen otros procesos de índole regional y nacional de los cuales Donmatías no escapa, entre los cuales encontramos la educación que existe en el medio.

Otra forma como las mujeres participan de la generación de empleo, es el trabajo que es llevado a casa y que hace parte de esos empleos indirectos que ofrece la confección en Donmatías; la pulida, donde participa en muchas ocasiones toda la familia.

La migración vuelve a ser constante en el municipio ya no hacia fuera sino hacia dentro: inmigración. Con la generación de empleo que posibilita la industria manufacturera, Donmatías comenzó a ser epicentro para la llegada de aquellas personas que deseaban trabajar y desde disímiles lugares. Y como los jeans era cosa de costureras fueron las mujeres las primeras en llegar. Pero poco a poco también los hombres se dieron cuenta de la posibilidad que tienen para producir en este sector y aunque en un comienzo podía plantearse que la confección empleaba un 90% de mujeres, hoy este porcentaje se ha reducido considerablemente, para llegar a un 70% de mujeres frente a un 30% de hombres.

Caso contrario cuando se refiere a las mujeres gerenciando sus empresas de confección. En este caso fueron los hombres los que desarrollaron el proceso pero poco a poco la mujer ha ido posesionándose y hoy encontramos que un 40% de mujeres son dueñas de las más de 100 empresas que existen en el municipio.

Un tema poco referenciado en la tercera parte de este texto es lo concerniente a la seguridad social de los trabajadores. Pues aunque algunos periódicos planteaban que para comienzos de los 90s no existía y los trabajadores estaban desprotegidos. A partir de las entrevistas realizadas en el municipio puede deducirse en lo referente a seguridad social funcionaba diferente a la actualidad pues esta respondía también a políticas nacionales en este ramo. Pues existía en Donmatías la costumbre de contratar los servicios médicos del trabajador con los consultorios médicos existentes en el municipio y entre ellos el más destacado fue el del Doctor Cerón. Con la instauración de la ley correspondiente a la seguridad social estas costumbres empezaron a cambiar y en la actualidad las empresas responden en alguna medida a las obligaciones demandadas por dichas leyes.

Continuando con los cambios que propone la industria es bueno comentar que esta genera aproximadamente 2500 empleos directos y unos 1500 indirectos, sin embargo no puede plantearse cual es la cifra exacta que percibe el municipio por industria y comercio porque este no lo tiene discriminado por sectores. Al igual que estos impuestos tampoco pueden reflejarse en inversión social porque la ley estipula una destinación distinta para estos recursos.

No podría terminarse este texto sin hacer referencia a los cambios socioculturales del municipio, como son el acelerado cambio de pueblo y que tampoco puede considerarse como ciudad y aún cuando algunos

proponen la confección como motor generador de este cambio; tiende más a ser el resultado de un proceso globalizador.

Donmatías está inmerso en una serie de procesos como la migración en sus dos sentidos, el cambio de mentalidades, el acceso a la educación pero también a las políticas culturales que llegan a través de los medios, como puede ser la televisión, el Internet entre otros, al igual que el cambio en el sistema de producción económico también modifica esquemas de pensamiento. Todo esto ha permitido que la identidad cultural del municipio se transforme más no que desaparezca. Se han dado más bien una serie de intercambios culturales. De tal manera que la revolución urbana como proponen algunos es respuesta a todos estos procesos.

ANEXOS

RAÚL ARTURO LOPERA CATAÑO

Raúl Arturo Lopera Cataño es hijo de Joaquín Lopera y Ana Cataño. Nacido el día 29 de febrero de 1948 en el municipio de Donmatías. Es su esposa la Señora Amparo Bedoya Osorno, y sus: hijos: Carmen Helena, Ana María, Alejandro y Eliana.

Don Raúl Lopera ha sido un confeccionista de vocación pese a las dificultades que atraviesa el gremio. El fue uno de los pioneros en eso de construir empresa, resultado de ello fue Manufacturas Donmatías. Hoy podemos encontrarlo en la organización de las Fiestas de la Confección y la Cultura.

LUIS BERNARDO AMAYA MEDINA

Don Luis Amaya es nacido en el municipio de Angostura el 10 de mayo de 1945 en el hogar de Antonio Amaya y Otilia Medina. Es su esposa la señora Luz Emilia Vasco y sus hijos son Liliana; que actualmente gerencia la empresa familiar Confecciones Punto Láser, Luis Bernardo, Adriana y Leidy .

Ha sido un maestro siempre dispuesto. Un líder incansable en lo que a la confección se refiere, fundador de Cosmos, Cosmocolor empresas representativas en el sector de la confección. Actualmente participa de los proyectos Zona Industrial y Comercializadora Internacional Donmatías.

ALBERTO ESTRADA POSADA

Nace don Alberto Estrada en Donmatías el 31 de agosto de 1937, en el hogar de Alejandro Estrada Mejía y Ana Posada Restrepo. Se encuentra casado con la señora Gudiela Gaviria Gil. Sus hijos son: Jorge Alberto, Alejandro y Amelia Inés.

A don Alberto, Donmatías le debe gran parte de su industrial confeccionista, pues gracias a su apoyo y trabajo hizo de Industrial del Vestido una universidad como muchos lo afirman. Su incansable labor aún continúa y como él lo afirma, *le produce satisfacción generar empleo en su patria chica.*

EMPRESAS CONFECCIONISTAS DE DONMATÍAS EN EL 2003

1. Acabados Termijeans
2. C.I. La Mar
3. Colprendas Ltda.
4. Confecciones Alba María
5. Confecciones Alfajeans
6. Confecciones Aljadis
7. Confecciones Andrés Jeans
8. Confecciones Anglar
9. Confecciones Aratú
10. Confecciones Birmania
11. Confecciones Bragton
12. Confecciones C.G.C
13. Confecciones Calamar
14. Confecciones Calilú
15. Confecciones Cisquie
16. Confecciones Cochabamba
17. Confecciones Colprendas
18. Confecciones Confemarcas
19. Confecciones Crass
20. Confecciones Danjeans
21. Confecciones Doralex
22. Confecciones Estrada
23. Confecciones Gentleman
24. Confecciones Giresma

25. Confecciones Guilhier
26. Confecciones Hawai
27. Confecciones Henor
28. Confecciones Indiana
29. Confecciones Invexport
30. Confecciones Jawi
31. Confecciones Joimar
32. Confecciones Juanyur
33. Confecciones La Aguja
34. Confecciones La Igualdad
35. Confecciones Luis Hache
36. Confecciones Magilza
37. Confecciones Manwiil
38. Confecciones Maxgui
39. Confecciones Mega
40. Confecciones Moctezuma
41. Confecciones Modelo
42. Confecciones Muñeton
43. Confecciones Nativo
44. Confecciones Nebraska
45. Confecciones Nuby
46. Confecciones Orion II Ltda.
47.Confecciones Oscar Gómez Lopera
48.Confecciones Ruiz Medina
49.Confecciones Sabar
50. Confecciones San Antonio
51. Confecciones Silmatex

52. Confecciones Titania
53. Confecciones Unifama
54. Confecciones Vali
55. Confecciones Visa Ideal
56. Confecciones Y & K
57. Confecciones Zafiro
58. Crea E.U.
59. Creaciones Adyar Ltda.
60. Creaciones Albany
61. Creaciones Ana
62. Creaciones Bettino
63. Creaciones Camisett
64. Creaciones Checos
65. Creaciones Danore
66. Creaciones Danorel E.U.
67. Creaciones El Nilo
68. Creaciones Eurojeans
69. Creaciones Ilusión
70. Creaciones Jeans Col
71. Creaciones Kuma
72. Creaciones Laghe Ltda.
73. Creaciones Levay
74. Creaciones Lues
75. Creaciones Lusitania
76. Creaciones Magnon
77. Creaciones Marabú
78. Creaciones Marshon

79. Creaciones Mimi
80. Creaciones Mimi
81. Creaciones Nortes
82. Creaciones Punto Láser
83. Creaciones Rolib
84. Creaciones Silubema
85. Furia Jeans
86. Industrial del Vestido
87. Inversiones Amaya Quiroz
88. Inversiones Godine
89. Inversiones Miramar
90.Jeans Col
91.Jeans Gils
92. L y P Creaciones
93. Lavandería Cosmocolor
94. Lavandería Prointex S.A.
95. Manufacturas Arem
96. Manufacturas Beta
97. Mileos Jeans
98. Pamplona Jeans

MUNICIPIO DE DONMATÍAS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE SITIOS REPRESENTATIVOS DE LA CONFECCION, 2003

CONVENCIONES

1. Hotel Cafetería El Viajero. (Casa donde funcionó primer taller de la Confección en Donmatías).
2. Industrial del Vestido.
3. Edificio Los Fundadores.
4. Lavandería Cosmocolor.
5. Lavandería Prointex.
6. Casa Noreña.
7. Gran Bodega-COINCO
8. C.I. Donmatías.
9. Montero Jeans Company.
10. Creaciones Kuma-Kim's

Campo Alegre

Los Almendros

Villanueva

Zona Industrial

ASOCIADOS A COINCO HASTA OCTUBRE 2003*

1. Luis Alberto Cadavid	Confecciones Jeans Col
2. León Berrío Gutiérrez	Confecciones Modelo
3. Manuel Botero Yépez	Confecciones Adyar
4. Enrique Gil-Olga del Río	Confecciones Zafiro
5. Gonzalo Ruíz Medina	Confecciones Ruiz Medina
6. Héctor Gil	Confecciones Jean Gil
7. Ana Delia Alzate	Confecciones Cochabamba
8. Reina Peña Molina	Confecciones Chaquemoda
9. Margarita Gallego	Confecciones Marabú
10. Dolly Gaviria	Confecciones Confemarcas
11. Martha Noreña	Confecciones Magnon
12. Silvia Restrepo	Confecciones Silubema
13. Gustavo Muñoz Gaviria	Confecciones C.G.C
14. Gustavo Noreña	Confecciones Henor
15. Fernando Gaviria	Confecciones Ilusión & El Nilo
16. Jader Muñeton	Confecciones Danjeans
17. Rafael Amaya	Confecciones Crass
18. Ana Pastora Lopera	Pamplona Jeans
19. Abelardo Gallego	C.I. La Mar
20. Carlos Salazar	Confecciones Birmania
21. Carlos Alberto Vergara	Confecciones Kuma
22. Araceli Guerra	Confecciones Titania
23. Luz Dary Builes	Confecciones Mimi

24. Silvia Medina	Confecciones Silmatex
25. Zaida Gallego	Confecciones Unifama

*Datos suministrados por COINCO.

BIBLIOGRAFÍA

ARIAS, Francisco Javier. "Confeccionistas de Donmatías se "amarran los pantalones"" En: El Colombiano. Domingo 3 de febrero de 1991. p. 8A.

ARIAS R, Francisco Javier. "La industria creció a la sombra del oro y el café". 2002. En: www.elcolombiano.com/micolombiano/economico/industria.htm

BAENA LÓPEZ, Víctor. & Marta Alicia Baena López. Nuestro Pueblo Donmatías. Litoarte Ltda.. Medellín. 1984.

BOTERO CAMPUZANO, Libardo. "Las maquilas en Colombia". En: DESLINDE. Revista de Cedetrabajo. #12 Agosto –septiembre 1992. p. 68-76.

CARDONA MARTÍNEZ, Uriel. "C.I. Donmatías se lanza a Exportar". 2003 Tomado de: www.elcolombiano.com

CORREA, Mauricio. "Vestir al mundo, sueño colombiano". En: El Tiempo. Septiembre 9 de 1991. p. 8D.

DELGADO, Diana. "Donmatías se "toma" a Boston". En: El Colombiano. Domingo 13 de julio de 1997. p. 6E.

DUQUE RESTREPO, José Ignacio. Monografía de Donmatías. Segunda edición. Impresión Gráficas Lucab. Medellín. 2002.

GARCÍA, Flor María. DONMATÍAS. Entre el desarrollo y el progreso: Un costo para las trabajadoras. Medellín, 1996. Trabajo de grado. (Maestría en Ciencias Sociales). Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

KALMANOVITZ, Salomón. "Colombia: la industrialización a Medias". En: Cuadernos de Economía. Volumen IX. Número 12. Universidad Nacional de Colombia. 1988.

MENDOZA, Eduardo & Cuauhtémoc Calderón. "Determinantes regionales de la maquila de exportación en la frontera norte". En: Comercio Exterior. Vol. 51, # 3, marzo de 2001. p. 196-202.

OSPINA, E. Livardo. Los Hilos Perfectos. Crónica de Fabricato en sus 70 años. Editado por Fabricato. Impresión Editorial Colina, Ltda.. Medellín, 1990.

PALACIO, José Guillermo. "Donmatías o la "Suiza Paisa". Puntadas de Progreso". En: El Tiempo. 19 de mayo de 1992. p. 2A

PALACIO, José Guillermo. "En Donmatías el apagón se llevó la prosperidad". En: El Tiempo. 17 de mayo de 1992. p. 20A

VÁSQUEZ ARANGO, Ricardo E. DONMATÍAS: Historia y Morfología Urbana 1965-1994. Medellín, 1998, 296p. Trabajo de grado (Maestría en Ciencias Sociales). Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

VILLA PÉREZ, Catalina. "El cooperativismo y la confección le dan renombre a Donmatías". En: El Colombiano. Domingo 26 de julio de 1987. p. 8D.

Constitución de Sociedad "Industrial del Vestido Limitada". Escritura pública 1818 de agosto 28 de 1959. En: Notaría Segunda de Medellín.

"Cooperativa de Confeccionistas COINCO" . En: El Mundo. Separata. Junio 19 de 2000. p. 30.

"El crecimiento económico colombiano en el siglo XX: aspectos globales" En: REPORTES DEL EMISOR. Investigación e Información económica. Bogotá D.C. Enero 2001. # 20. Tomado de: www.banrep.gov.co

El proceso de modernización durante los gobiernos liberales de 1930 a 1946. En: www.memo.com.co

"Donmatías fortín lechero de Antioquia". En: Síntesis de la serie Así es Antioquia. 3 de febrero de 1982. p. 14.

"La Gran Bodega: Alianza para la moda". En: El Mundo. Separata. Junio 19 de 2000. p. 29.

"La Industria Maquiladora de Exportación". En: www.cnime.org.mx

La sociedad económica de amigos del país ante la apertura económica. En: DESLINDE. Revista de Cedetrabajo. #12 Agosto –septiembre 1992. p. 6-11

"Lavado y Teñido de prendas". En: El Mundo. Separata. Junio 19 de 2000. p. 39.

Plan de Desarrollo Cultural. Donmatías. 2003

Vídeo: "Creaciones COSMOS Donmatías" Filmaciones Electrónica al Día. Medellín. Locución y música: Alfonso Zapata Arboleda. Grabado en Estudios Comunica, Ingeniero Gilberto Correa A. Coordinador: Luis Amaya. Producción y Dirección: Gabriel Rojas. Mayo de 1991.